



Siaran Pers:

Arena Botanika Akan Hadir Sebagai Destinasi Era Baru Kuliner di Ibu Kota Nusantara



NUSANTARA, 05 Juni 2024 – Setelah sukses dengan **Arena Square** di Jakarta, **Arena Group** menghadirkan **Arena Botanika** di **Ibu Kota Nusantara**, Kalimantan Timur. Mengusung konsep **Premiere Social Compound** di lahan seluas 8,400 m², **Arena Botanika** menawarkan pengalaman kuliner di tengah suasana nan asri. Di sini, pengunjung dapat menikmati makanan dan minuman sambil bersosialisasi.

Seremoni Ground Breaking Arena Botanika pada tanggal 05 Juni 2024 dihadiri oleh **Bapak Presiden Ir. H. Joko Widodo** beserta para **Menteri Kabinet Indonesia Maju**, antara lain: **Menteri Sekretaris Negara Pratikno**, **Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Bahilil Lahadalia**, **Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan**, **Menteri Dalam Negeri Tito Karnavian**, **Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat yang juga Plt. Kepala Otorita IKN Basuki Hadimuljono**, **Wakil Menteri Agraria dan Tata Ruang/Wakil Kepala Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) yang juga Plt. Wakil Kepala Otorita IKN Raja Juli Antoni**, **Kurator IKN Ridwan Kamil**, **Wishnutama Kusubandio**, **Pj. Gubernur Kalimantan Timur Akmal Malik**, dan **Pj. Bupati Penajam Paser Utara Makmur Marbun**.



Di awal tahun 2025, **Arena Botanika Ibu Kota Nusantara** akan menghadirkan lima brand restoran yang sudah dikenal di dunia kuliner, yaitu: **Seribu Rasa**, **Penang Bistro**, **Greyhound Cafe**, **Maison Tatsuya** dan **Gyu-Shige Tokyo Yakiniku**. Integrasi kelima brand restoran dalam satu kawasan akan memberikan pilihan yang beragam bagi para pengunjung.

Dalam sambutannya, **Presiden Jokowi** menyoroti kebutuhan akan fasilitas akomodasi yang masih sulit ditemukan di kawasan IKN. Presiden pun mengapresiasi pembangunan Arena Botanika yang akan segera dimulai untuk memenuhi kebutuhan tersebut. "Sampai sekarang kalau saya membawa rombongan 200 orang, 300 orang makan, tempatnya belum ada. Jadi saya sangat menghargai investasi yang akan dibangun ini, Arena Botanika dari Arena Group. Dengan dibangunnya Arena Botanika, fasilitas di IKN akan makin lengkap sehingga masyarakat yang tinggal dan bekerja di IKN tidak perlu repot pergi ke mana-mana untuk menikmati kuliner yang lezat dan suasana yang nyaman di Ibu Kota Nusantara," ujar Presiden Jokowi.

Bapak Wiyanto Alamsyah selaku **Direktur Utama Arena Group** menjelaskan, "Arena Botanika merupakan karya dari Arena Group yang telah berdiri sejak tahun 2002, dan memiliki visi menghadirkan pengalaman kuliner yang mengutamakan kualitas makanan dan pelayanan dengan harga yang relatif terjangkau bagi masyarakat Indonesia. Selama lebih dari dua dekade, kami telah berkembang menjadi salah satu operator restoran terkemuka di Tanah Air, dengan berbagai merek yang kami kembangkan sendiri ataupun franchise dari mancanegara."

Arena Botanika Ibu Kota Nusantara memiliki area *indoor-outdoor* dengan nuansa alami Kalimantan. Fasilitas yang ditawarkan meliputi ruang privat, fasilitas acara lengkap, *live music*, layanan *catering*, dan *meal box*. Arena Botanika akan menjadi destinasi kuliner mendukung kegiatan pemerintahan, sosial dan ekonomi di Ibu Kota Nusantara. (*)

Brand Restoran Arena Group di Ibu Kota Nusantara

- **Seribu Rasa**
Terinspirasi pada kekayaan kuliner Indonesia dan wilayah sekitarnya, Seribu Rasa menawarkan sajian lokal dan hidangan laut lezat yang mencerminkan kekayaan cita rasa Indonesia dan Asia Tenggara.
- **Penang Bistro**
Keunikan dari tradisi kuliner kawasan Selat Malaka, yang merupakan hasil pembauran budaya antara Melayu, India, dan Tionghoa, menjadi sumber inspirasi bagi menu Penang Bistro.
- **Greyhound Café**
Greyhound Cafe bukanlah sekedar restoran Thailand biasa, konsep menu kami adalah tentang mengadopsi dan mengadaptasi, mencampur dan mencocokkan untuk menghasilkan hidangan Thailand dengan sentuhan kreatifitas.



- **Maison Tatsuya**

Maison Tatsuya menawarkan konsep hidangan teppanyaki berkualitas premium dalam suasana makan santai ala Jepang, disertai atraksi Chef saat memasak, menggabungkan seni makan dan hiburan.

- **Gyu-Shige Tokyo Yakiniku**

Gyu-Shige merupakan restoran yakiniku Jepang terkemuka yang memadukan kekayaan rasa, tradisi kuliner dan seni barbekyu Jepang dalam suasana hangat berkumpul bersama.

Mengenai ARENA GROUP

Sejak didirikan pada tahun 2002, **Arena Group** telah berkembang menjadi salah satu operator restoran terbaik di Indonesia dan mendirikan berbagai brand restoran yang terkemuka seperti **Seribu Rasa, Penang Bistro, Maison Tatsuya, Greyhound Café, Massilia, Gyushige Tokyo Yakiniku, Gyukatsu Kyoto Katsugyu** dan **Menya Musashi Bukotsu** dengan total lebih dari 40 outlet yang tersebar di Jakarta, Tangerang dan Bekasi. Visi Arena Group adalah tetap konsisten dalam menyajikan makanan berkualitas baik dengan layanan ramah dan suasana yang menyenangkan.

Informasi Media Relasi:

Kontak Media Relasi: **Andhika Nuary**

Email: **andhika.nuary@arenacorp.com**

Phone Number: **0878-6299-8257**